

COACHING EQUIPE



Objectifs :

Le coaching (ou accompagnement) d'équipe est un parcours personnalisé de conseil et de formation pour les membres d'un service, d'un groupe de projet, d'un comité de direction...

Cet accompagnement est :

- > centré sur les objectifs de l'équipe,
- > programmé dans le temps dans le respect des rythmes et des plannings de l'équipe,
- > d'une efficacité mesurable sur le terrain,
- > conçu avec la possibilité d'un accompagnement spécifique pour chacun des membres de l'équipe.

Comment ça marche ?

Une analyse

Des rencontres de travail avec chacun des membres de l'équipe permettent de :

- > Comprendre la dynamique actuelle de l'équipe et de son contexte.
- > Analyser les relations présentes entre les membres de l'équipe.
- > Spécifier les objectifs.
- > Créer une relation de confiance entre l'équipe et le consultant.

Appuyer, soutenir une équipe dans des contextes complexes :

- > Faire face à des changements imposés.
- > Evolution de stratégies, prise de décisions.
- > Gestion du stress de l'équipe.

Donner à une équipe les moyens de réussir sa mission :

- > Lancement ou gestion d'un projet important.
- > Réorganisation à mener.
- > Défi technique, commercial ou managérial à relever.

Développer les capacités et la cohésion de l'équipe :

- > Acquisition de méthodes de travail en équipe efficaces.
- > Optimisation des performances.
- > Team building.

Des règles du jeu :

C'est l'équipe et son responsable qui décident de leur engagement et qui pilotent le parcours.

- > Un contrat d'objectifs clairs, précis, mesurables, est passé entre l'équipe et le consultant.
- > Les règles de partage de l'information et des résultats sont décidées au départ.
- > Les engagements des différentes parties prenantes définissent ce que l'on peut attendre de chacun.

Un plan d'action «sur mesure»:

Il est composé à la carte en fonction des objectifs à atteindre et des contraintes de l'équipe.

- > Séances de travail en équipe.
- > Séances de travail individuelles.
- > Session de formation intra-entreprise pour acquérir de nouveaux concepts et outils.
- > Des contrats d'application et des plans d'entraînement entre chaque séance ou session.
- > Un suivi permanent tout au long du parcours par points réguliers (téléphone, e-mail, forum...).

Ce plan d'action se déroule sur 6 à 10 mois. La planification des actions est réalisée d'un commun accord entre l'équipe et le consultant.

Des résultats mesurables :

Les objectifs contractualisés au début du parcours sont associés à des critères de mesure.

Ces critères permettent :

- > à l'équipe de constater sa propre progression et de se motiver à continuer,
- > à son environnement de mesurer le retour sur investissement du parcours.

