

## COACH DU CHANGEMENT



### Objectif :

Définir la démarche qui va de la décision du changement ou de son annonce à la définition d'un cadre d'actions pour que ce changement soit mis en place de façon optimale.

### Objectifs pédagogiques :

- > Appréhender la complexité et les incertitudes de l'environnement interne et externe.
- > Élaborer un diagnostic du changement.
- > Prendre en compte la dimension humaine, les étapes du changement, les cycles individuels, la culture, les résistances au changement.
- > Acquérir des outils pour réussir la mise en place du changement (organisation, process...).
- > Connaître et utiliser les étapes d'intégration pour que le changement soit « durable ».
- > Développer les compétences de communication adaptées à chaque étape du changement.
- > Avoir une action collective en même temps qu'une écoute et des accompagnements individuels, motiver, rassurer.

## Modalités :

Important : Ce module de formation a la particularité de contenir des outils permettant un suivi et un accompagnement individualisé dans le temps par l'utilisation de supports en « e-learning ».

## En savoir + :

Ce séminaire de formation est basé sur une pédagogie active. Il implique une forte participation des stagiaires. Des exercices, des tests, des jeux de rôles permettent d'intégrer un contenu riche. La vidéo peut être utilisée pour permettre un entraînement et un retour d'expérience sur des choix d'exercices établis avec les responsables ressources humaines.

Pour la partie savoir-faire, notre démarche pédagogique comporte notamment la transmission d'outils particulièrement concrets, opérationnels, immédiatement applicables et utilisables par les participants.

Pour la partie relationnelle, IDECA apporte des bases théoriques validées par les recherches en neurosciences cognitives et utilise largement les entraînements et les mises en situation pour permettre aux participants de vivre et de s'approprier les principes essentiels.

Les cas concrets, vécus ou prévisibles sont apportés par les participants. Ces cas sont utilisés pour multiplier les occasions de communiquer entre les participants et augmenter l'impact des outils proposés sur leur réalité professionnelle.

Chaque participant dispose d'un classeur, pour son usage personnel, comportant :

- les contenus théoriques développés,
- les supports d'exercices,
- les cas pratiques,
- une bibliographie complète sur le thème,
- des carnets pédagogiques reprenant les outils proposés.

## Durée :

Module de trois jours totalement adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise.

