

La communication managériale

«Plus il y a de flou, d'incertitude, plus il faut communiquer»



Objectifs :

Que les managers investissent leur rôle de transmission de l'information.

Sensibiliser les managers et les rendre acteurs de la communication interne.

Tisser la confiance entre les managers et leurs collaborateurs, les managers entre eux, les managers et les dirigeants.

Objectifs pédagogiques :

Avec la hiérarchie

- > Comprendre, communiquer ou construire le sens des messages.
- > Traduire en fonction du public et des besoins (attentes).
- > Assurer la cohérence.

Avec les collègues

- > Travailler ensemble.
- > Gérer les relations interservices.
- > Décider de la manière de communiquer la plus pertinente.
- > Montrer la cohésion.

Avec les collaborateurs

- > Mettre en place des rendez-vous formalisés et suivis.
- > Adopter un style de management « baladeur ».
- > Apprendre à écouter.
- > Gérer l'individuel et le collectif.
- > Manager avec plaisir – enthousiasme.
- > Identifier et gérer les paradoxes du management.
- > Adopter le comportement adéquat en fonction de la situation.

Modalités :

Important : Ce module de formation a la particularité de contenir des outils permettant un suivi et un accompagnement individualisé dans le temps par l'utilisation de supports en « e-learning ».

En savoir + :

Ce séminaire de formation est basé sur une pédagogie active. Il implique une forte participation des stagiaires. Des exercices, des tests, des jeux de rôles permettent d'intégrer un contenu riche. La vidéo peut être utilisée pour permettre un entraînement et un retour d'expérience sur des choix d'exercices établis avec les responsables ressources humaines.

Pour la partie savoir-faire, notre démarche pédagogique comporte notamment la transmission d'outils particulièrement concrets, opérationnels, immédiatement applicables et utilisables par les participants.

Pour la partie relationnelle, IDECA apporte des bases théoriques validées par les recherches en neurosciences cognitives et utilise largement les entraînements et les mises en situation pour permettre aux participants de vivre et de s'approprier les principes essentiels.

Les cas concrets, vécus ou prévisibles sont apportés par les participants. Ces cas sont utilisés pour multiplier les occasions de communiquer entre les participants et augmenter l'impact des outils proposés sur leur réalité professionnelle.

Chaque participant dispose d'un classeur, pour son usage personnel, comportant :

- les contenus théoriques développés,
- les supports d'exercices,
- les cas pratiques,
- une bibliographie complète sur le thème,
- des carnets pédagogiques reprenant les outils proposés.

Durée :

Module de deux jours totalement adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise.

