

## LES ENTRETIENS INDIVIDUELS



### Objectif :

Réussir les entretiens d'évaluation, d'orientation, de recrutement.

### Objectifs pédagogiques :

L'entretien annuel, évaluation, ...

- > Comprendre l'intérêt et les enjeux d'un entretien d'évaluation.
- > Savoir utiliser l'entretien annuel comme outil de management.
- > Savoir suivre une méthodologie adaptée et apprendre à utiliser les grilles d'évaluation.
- > Connaître les étapes de l'entretien d'évaluation.
- > Savoir diriger l'entretien et faciliter le dialogue.
- > Savoir établir un bilan d'activité et négocier les objectifs.
- > Savoir réaliser l'évaluation finale.
- > Savoir renforcer la motivation des collaborateurs.
- > Savoir identifier les besoins en formation dans le cadre de cet entretien.

L'entretien d'orientation et le recrutement

- > Acquérir une structure d'entretien.
- > Mieux se connaître en tant que recruteur.
- > S'entraîner à conduire un entretien : prendre conscience de ses attitudes d'écoute.
- > Savoir prendre une décision.
- > Acquérir des techniques et des savoir-faire.
- > Situer des compétences nécessaires à chaque poste à pourvoir.
- > Placer les CV sur une grille de lecture avec des critères reconnus.
- > Prendre en compte les contraintes actuelles.
- > Préparer les entretiens, les conduire avec assertivité.
- > Faire un choix et recruter les candidats.

## Modalités :

Important : Ce module de formation a la particularité de contenir des outils permettant un suivi et un accompagnement individualisé dans le temps par l'utilisation de supports en « e-learning ».

## En savoir + :

Ce séminaire de formation est basé sur une pédagogie active. Il implique une forte participation des stagiaires. Des exercices, des tests, des jeux de rôles permettent d'intégrer un contenu riche. La vidéo peut être utilisée pour permettre un entraînement et un retour d'expérience sur des choix d'exercices établis avec les responsables ressources humaines.

Pour la partie savoir-faire, notre démarche pédagogique comporte notamment la transmission d'outils particulièrement concrets, opérationnels, immédiatement applicables et utilisables par les participants.

Pour la partie relationnelle, IDECA apporte des bases théoriques validées par les recherches en neurosciences cognitives et utilise largement les entraînements et les mises en situation pour permettre aux participants de vivre et de s'approprier les principes essentiels.

Les cas concrets, vécus ou prévisibles sont apportés par les participants. Ces cas sont utilisés pour multiplier les occasions de communiquer entre les participants et augmenter l'impact des outils proposés sur leur réalité professionnelle.

Chaque participant dispose d'un classeur, pour son usage personnel, comportant :

- les contenus théoriques développés,
- les supports d'exercices,
- les cas pratiques,
- une bibliographie complète sur le thème,
- des carnets pédagogiques reprenant les outils proposés.

## Durée :

Module de deux jours totalement adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise.

