

LE MANAGEMENT INTERCULTUREL

L'interculturel au service de la performance de l'entreprise



Objectifs :

- > Utiliser les différences homme / femme, d'âge, de formation (technique, commerciale, administrative,...), d'origines diverses (sociales, nationales, de métier,...) pour augmenter l'efficacité des équipes et mieux travailler ensemble.
- > Projeter les outils proposés sur des cultures de pays différents selon les besoins de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques :

- > Connaître les cinq étapes de la construction identitaire d'une culture (la méthode des 5C ©Ideca).
- > Analyser les différents contextes (culture familiale, d'entreprise, professionnelle, nationale, ethnique) avec un même outil : « l'étoile interculturelle ».
- > S'entraîner à établir une relation de confiance dans tous les contextes.
- > Les avantages de la diversité d'une équipe.
- > Les risques de la diversité d'une équipe.
- > Le management interculturel :
 - Au niveau du manager : construire la confiance, motiver, gérer les conflits.
 - Au niveau individuel : comment développer sa capacité interculturelle.
- > Acquérir un outil efficace pour accepter la différence et utiliser les leviers culturels afin de développer les synergies.
- > Construire un dénominateur commun, des croyances communes dans l'entreprise, le service, ...

Modalités :

Important : Ce module de formation a la particularité de contenir des outils permettant un suivi et un accompagnement individualisé dans le temps par l'utilisation de supports en « e-learning ».

En savoir + :

Ce séminaire de formation est basé sur une pédagogie active. Il implique une forte participation des stagiaires. Des exercices, des tests, des jeux de rôles permettent d'intégrer un contenu riche. La vidéo peut être utilisée pour permettre un entraînement et un retour d'expérience sur des choix d'exercices établis avec les responsables ressources humaines.

Pour la partie savoir-faire, notre démarche pédagogique comporte notamment la transmission d'outils particulièrement concrets, opérationnels, immédiatement applicables et utilisables par les participants.

Pour la partie relationnelle, IDECA apporte des bases théoriques validées par les recherches en neurosciences cognitives et utilise largement les entraînements et les mises en situation pour permettre aux participants de vivre et de s'approprier les principes essentiels.

Les cas concrets, vécus ou prévisibles sont apportés par les participants. Ces cas sont utilisés pour multiplier les occasions de communiquer entre les participants et augmenter l'impact des outils proposés sur leur réalité professionnelle.

Chaque participant dispose d'un classeur, pour son usage personnel, comportant :

- les contenus théoriques développés,
- les supports d'exercices,
- les cas pratiques,
- une bibliographie complète sur le thème,
- des carnets pédagogiques reprenant les outils proposés.

Durée :

Module de deux à quatre jours totalement adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise.

