

MANAGER DE MANAGERS



Objectifs :

- > Piloter des managers.
- > Communiquer : être le relais de l'entreprise.
- > Accroître la performance.

Objectifs pédagogiques :

- > Savoir se situer aux différents niveaux de management.
- > Développer des nouvelles compétences de coach (soutenir, reconnaître, former ses managers).
- > Acquérir les outils du pilotage : organiser, planifier, déléguer, assurer le suivi à son niveau, reporting vers le haut, point de contrôle et système d'alerte.
- > Faire partager les enjeux et la vision de l'entreprise.
- > Communiquer les règles du jeu actuelles et les repères à partager pour leur application.
- > Adapter son management à chaque manager.
- > Accompagner les responsables dans leur mission : les soutenir, les reconnaître.
- > Travailler ensemble sur des problématiques communes.
- > Mettre en place un système de communication et favoriser les échanges.
- > Identifier les phénomènes de leadership formels et informels.
- > Se situer par rapport à l'autorité.
- > Développer son leadership.

Modalités :

Important : Ce module de formation a la particularité de contenir des outils permettant un suivi et un accompagnement individualisé dans le temps par l'utilisation de supports en « e-learning ».

En savoir + :

Ce séminaire de formation est basé sur une pédagogie active. Il implique une forte participation des stagiaires. Des exercices, des tests, des jeux de rôles permettent d'intégrer un contenu riche. La vidéo peut être utilisée pour permettre un entraînement et un retour d'expérience sur des choix d'exercices établis avec les responsables ressources humaines.

Pour la partie savoir-faire, notre démarche pédagogique comporte notamment la transmission d'outils particulièrement concrets, opérationnels, immédiatement applicables et utilisables par les participants.

Pour la partie relationnelle, IDECA apporte des bases théoriques validées par les recherches en neurosciences cognitives et utilise largement les entraînements et les mises en situation pour permettre aux participants de vivre et de s'approprier les principes essentiels.

Les cas concrets, vécus ou prévisibles sont apportés par les participants. Ces cas sont utilisés pour multiplier les occasions de communiquer entre les participants et augmenter l'impact des outils proposés sur leur réalité professionnelle.

Chaque participant dispose d'un classeur, pour son usage personnel, comportant :

- les contenus théoriques développés,
- les supports d'exercices,
- les cas pratiques,
- une bibliographie complète sur le thème,
- des carnets pédagogiques reprenant les outils proposés.

Durée :

Module de trois jours totalement adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise.

