



## MANAGER DE PROXIMITÉ

Communiquer efficacement  
Affirmer son autorité

### Objectifs :

A la fin de la formation, les participants auront acquis ou actualisé les techniques de base du management et développé leurs capacités à manager ou à réussir leur prise de fonction d'encadrement.

### Objectifs pédagogiques :

#### Par rapport à eux

- > Se connaître en tant que manager.
- > Définir les résultats à atteindre en tant que manager.

#### Par rapport à leur équipe

- > Communiquer efficacement.
- > Motiver leur équipe.
- > Déléguer, favoriser la responsabilité individuelle.
- > Développer la cohésion au sein de leur équipe.
- > Organiser et tenir des réunions.
- > Gérer les situations conflictuelles.
- > Etablir des relations constructives dans la durée.

#### Par rapport à l'entreprise

- > Positionner leur entité, leur service.
- > Fonctionner en synergie avec les autres entités.
- > Accompagner la stratégie globale.

## Modalités :

Important : Ce module de formation a la particularité de contenir des outils permettant un suivi et un accompagnement individualisé dans le temps par l'utilisation de supports en « e-learning ».

## En savoir + :

Ce séminaire de formation est basé sur une pédagogie active. Il implique une forte participation des stagiaires. Des exercices, des tests, des jeux de rôles permettent d'intégrer un contenu riche. La vidéo peut être utilisée pour permettre un entraînement et un retour d'expérience sur des choix d'exercices établis avec les responsables ressources humaines.

Pour la partie savoir-faire, notre démarche pédagogique comporte notamment la transmission d'outils particulièrement concrets, opérationnels, immédiatement applicables et utilisables par les participants.

Pour la partie relationnelle, IDECA apporte des bases théoriques validées par les recherches en neurosciences cognitives et utilise largement les entraînements et les mises en situation pour permettre aux participants de vivre et de s'approprier les principes essentiels.

Les cas concrets, vécus ou prévisibles sont apportés par les participants. Ces cas sont utilisés pour multiplier les occasions de communiquer entre les participants et augmenter l'impact des outils proposés sur leur réalité professionnelle.

Chaque participant dispose d'un classeur, pour son usage personnel, comportant :

- les contenus théoriques développés,
- les supports d'exercices,
- les cas pratiques,
- une bibliographie complète sur le thème,
- des carnets pédagogiques reprenant les outils proposés.

## Durée :

Module de trois jours totalement adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise.

