



## TEAM BUILDING

### Objectifs :

- > Développer le leadership individuel et la cohésion de l'équipe.
- > Accompagner les changements et être solidaire.
- > Prendre du plaisir à travailler ensemble.

### Objectifs pédagogiques :

- > Vivre une expérience commune au travers d'un jeu cadre.
- > Transférer les enseignements du jeu en éléments d'apprentissage.
- > Savoir quelles sont les missions de chacun et leur zone d'autonomie.
- > Avoir une approche collective des problèmes difficiles.
- > Instruire les dossiers au bon niveau d'expertise.
- > Développer les capacités à prendre des décisions.
- > Construire un socle de fonctionnement collectif.
- > Favoriser la création et la mise en place d'organisations nouvelles.
- > S'inscrire dans une vision partagée.
- > Affirmer les points positifs de l'équipe.
- > Se rassurer et rassurer ses collaborateurs.
- > Construire les interfaces pour une coopération solidaire.
- > Adopter spontanément des postures de collaboration.

## Modalités :

Important : Ce module de formation a la particularité de contenir des outils permettant un suivi et un accompagnement individualisé dans le temps par l'utilisation de supports en « e-learning ».

## En savoir + :

Ce séminaire de formation est basé sur une pédagogie active. Il implique une forte participation des stagiaires. Des exercices, des tests, des jeux de rôles permettent d'intégrer un contenu riche. La vidéo peut être utilisée pour permettre un entraînement et un retour d'expérience sur des choix d'exercices établis avec les responsables ressources humaines.

Pour la partie savoir-faire, notre démarche pédagogique comporte notamment la transmission d'outils particulièrement concrets, opérationnels, immédiatement applicables et utilisables par les participants.

Pour la partie relationnelle, IDECA apporte des bases théoriques validées par les recherches en neurosciences cognitives et utilise largement les entraînements et les mises en situation pour permettre aux participants de vivre et de s'approprier les principes essentiels.

Les cas concrets, vécus ou prévisibles sont apportés par les participants. Ces cas sont utilisés pour multiplier les occasions de communiquer entre les participants et augmenter l'impact des outils proposés sur leur réalité professionnelle.

Chaque participant dispose d'un classeur, pour son usage personnel, comportant :

- les contenus théoriques développés,
- les supports d'exercices,
- les cas pratiques,
- une bibliographie complète sur le thème,
- des carnets pédagogiques reprenant les outils proposés.

## Durée :

Module de deux jours totalement adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise.

